

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА МЯГКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ

А.В. Шишкина¹, В.Л. Багирова², докт. фарм. наук, профессор

¹ОАО «Новосибхимфарм»

²Научный центр экспертизы средств медицинского применения, Москва

E-mail: shishkinaa@rosminzdrav.ru

Представлен обзор мягких лекарственных форм – мазей, кремов, гелей, выпускаемых отечественными предпринимателями. Проанализированы данные информационно-аналитической базы Научного центра экспертизы средств медицинского применения. Обозначены первоочередные задачи российской фармации – разработка и продвижение на рынок отечественных мягких лекарственных форм.

Ключевые слова: мягкие лекарственные формы, мази, кремы, гели, пасты, линименты, анализ рынка.

В настоящее время особенно востребованы лекарственные препараты в форме мазей, кремов и гелей. Их широко применяют в терапии различных нозологий, в том числе в таких областях медицины, как дерматология, офтальмология, стоматология, хирургия, проктология, урология, гомеопатия, гинекология, а также гериатрия. Препараты в виде мягких лекарственных форм имеют меньше побочных эффектов, в том числе системного характера, благодаря этому преимуществу их чаще выбирают для медикаментозной терапии целого ряда заболеваний. Среди мягких лекарственных форм есть препараты, имеющие жизненно важное значение, например гидрофильные мази, используемые в ожоговой практике и интрацервикальные гели, используемые в акушерстве.

Был проведен статистический анализ данных информационно-аналитической базы Научного центра экспертизы средств медицинского применения Минздрава России о количестве зарегистрированных на территории Российской Федерации лекарственных препаратов данной группы. Установлено, что в настоящее время на российском фармацевтическом рынке мягких лекарственных форм представлены фирмы-производители из 34 стран. Зарегистрировано 1117 торговых наименований (ТН) мазей, 356 ТН кремов и 284 ТН гелей отечественного и зарубежного производства, что в сумме составляет около 11% от общего количества всех лекарственных препаратов.

Из них на долю отечественных производителей приходится 782 ТН мазей, 55 ТН кремов и 78 ТН гелей, что составляет 70, 15,4 и 27,5% от общего количества указанных лекарственных форм соответственно.

В России лекарственные препараты в форме мазей выпускают около 80 фирм-производителей различных форм собственности, из которых большая часть (около 65) появилась на рынке буквально за последние 10–15 лет. Более половины мазей, представленных на рынке (рис. 1), производятся 15 крупными фирмами-производителями, лидером из которых является ОАО «Нижфарм» (47 ТН). Зарубежные лекарственные препараты в форме мазей представлены фирмами-производителями из 33 стран. Лидерами по производству препаратов данной группы и экспорту их на российский рынок являются Республика Беларусь и Украина.

На данный момент в России зарегистрировано 12 различных по способу применения видов мазей. При этом доминирующую позицию (81%) за-



нимают мази для наружного применения (рис. 2). Некоторые виды мазей, представленные на рынке, производятся только российскими предприятиями-производителями, а некоторые – только зарубежными. Например, ни одна отечественная фирма не производит мазь ректальную, а ведь лекарственные препараты в данной лекарственной форме, экспортируемые на отечественный фармацевтический рынок зарубежными фирмами-производителями, успешно применяются в лекарственной терапии такого распространенного заболевания, как геморрой, а также используются как иммуностимулирующие средства, что определяет широкий круг потребителей препаратов данной подгруппы.

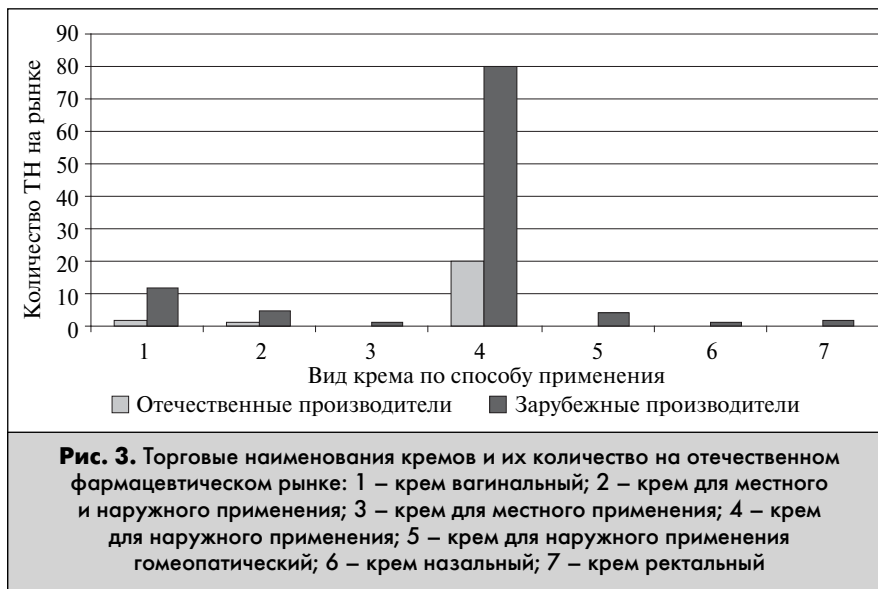
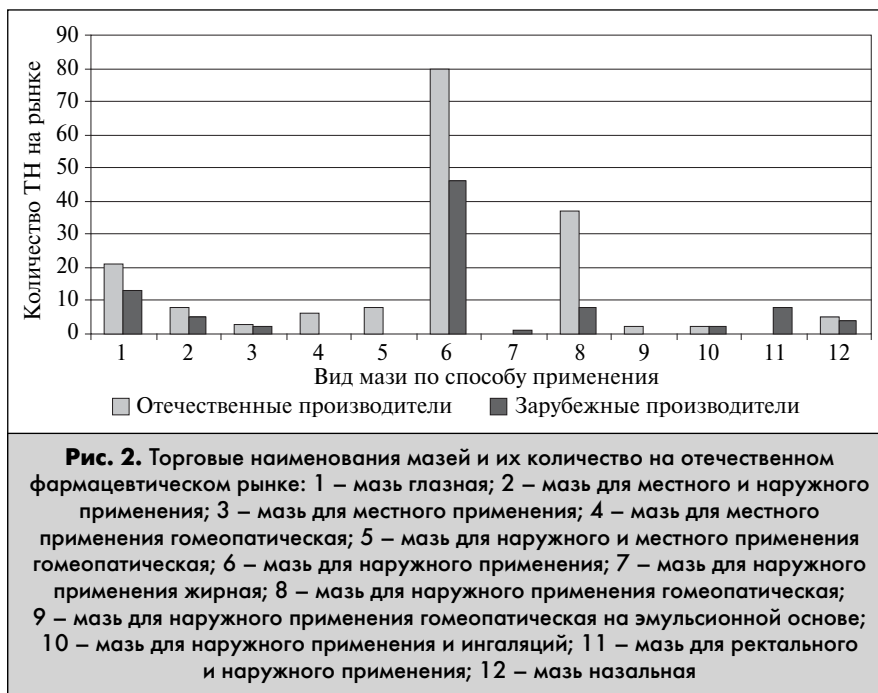
Отечественных производителей лекарственных препаратов в виде *кремов* гораздо меньше (всего 17), из них только 2 производителя выпускают крем вагинальный, а крем назальный и крем ректальный российские предприятия вообще не выпускают, хотя последние достаточно популярны и востребованы на рынке лекарственных средств (рис. 3).

Гели производят 21 отечественное предприятие. Несмотря на это, из 15 различных видов гелей в России производят лишь половину (7 видов). Однако большая часть гелей, представленных на рынке, зарубежного производства (рис. 4).

В конце прошлого года Минздрав РФ разработал новый «Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств» (утвержден распоряжением Правительства РФ № 1938-р от 11 ноября 2010 г.), куда были включены 495 наименований лекарственных средств. В новый Перечень также вошли препараты в виде мазей (11 наименований), кремов (4 наименования) и гелей (7 наименований). Правительством было подчеркнуто, что при составлении Перечня предпочтение отдавалось медикаментам отечественного производства. Доля лекарственных средств отечественного производства и препаратов, которые производятся как в России, так и за рубежом, в новом Перечне

составляет 67,8%. Для препаратов в виде мягких лекарственных форм эта цифра составляет 57,2%, т.е. приблизительно на 10% меньше, чем для препаратов других групп.

Отечественные производители не производят мазь ректальную, крем для местного применения, крем для наружного применения гомеопатический, крем назальный, крем ректальный, гель глазной, гель для наружного применения гомеопатический, гель для наружного применения и ингаляций, гель для приема внутрь для детей, гель интрацервикальный, гель назальный, гель ректальный, гель трансдермальный. Следует указать, что гель назальный (ксилومتазолин) и гель интрацервикальный (ди-



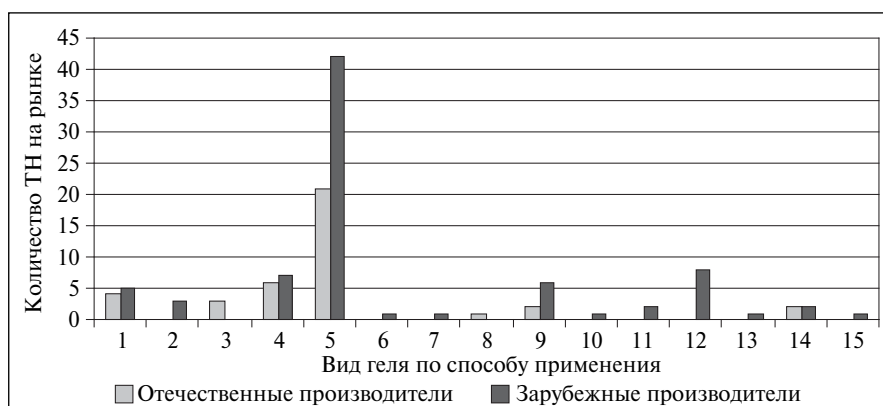


Рис. 4. Торговые наименования гелей и их количество на отечественном фармацевтическом рынке: 1 – гель вагинальный; 2 – гель глазной; 3 – гель для местного и наружного применения; 4 – гель для местного применения; 5 – гель для наружного применения; 6 – гель для наружного применения гомеопатический; 7 – гель для наружного применения и ингаляций; 8 – гель для приготовления суспензии для приема внутрь; 9 – гель для приема внутрь; 10 – гель для приема внутрь для детей; 11 – гель интрацервикальный; 12 – гель назальный; 13 – гель ректальный; 14 – гель стоматологический; 15 – гель трансдермальный

нопростон) входят в Перечень жизненно необходимых лекарственных средств.

Принимая во внимание количество торговых наименований, способов применения и количество заболеваний, в медикаментозной терапии которых активно используются препараты в виде мягких лекарственных форм, можно оценить актуальность и перспективность разработки и продвижения на рынок отечественными производителями препаратов

в виде мазей, особенно – кремов и гелей.

Вывод

Разработка и продвижение на фармацевтический рынок отечественными производителями мягких лекарственных форм (особенно – кремов и гелей) является одной из первоочередных задач российской фармации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Данные информационно-аналитической базы ФГБУ НЦ ЭСМП Минздравсоцразвития России за 2010 г.
2. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств. Утвержден распоряжением Правительства РФ № 1938-р от 11 ноября 2010 г.).

SUMMARY

ANALYSIS OF THE RUSSIAN

PHARMACEUTICAL MARKET OF SOFT DOSAGE FORMS

A.V. Shishkina¹; Professor V.L. Bagirova, PhD²

¹ОАО Novosikhimfarm;

²Research Center for Examination of Medical Products, Moscow

The paper gives a review of soft dosage forms, such as ointments, creams, and gels, made by Russian manufacturers. The information of the analytical database of the Research Center for Examination of Medical Products is analyzed. The primary tasks of Russian Pharmacy, such as to design and promote Russian soft dosage forms to the market, are denoted.

Key words: soft dosage forms, ointments, creams, gels, pastes, liniments, market analysis.

© В.В. Гацан, А.Н. Бакаева, 2013
УДК 616.12=008.331.1:312.6 (470.61)

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Гацан, докт. фарм., наук, профессор, А.Н. Бакаева

Пятигорский филиал Волгоградского государственного медицинского университета Минздрава России

E-mail: nyska.md19@mail.ru

Артериальная гипертензия рассматривается как неинфекционная пандемия, поражающая почти половину населения. Общая продолжительность жизни больных снижается вследствие недоступности медицинской помощи для малоимущих слоев населения и территориальных различий в ресурсообеспеченности. Заболеваемость артериальной гипертензией повышается также из-за осложнений при поликистозе почек. Необходима рациональная фармакотерапия артериальной гипертензии, а также профилактика сердечно-сосудистых заболеваний.

Ключевые слова: артериальная гипертензия, заболеваемость, смертность, инвалидность.

Артериальная гипертензия (АГ) – одно из самых распространенных и дорогих заболеваний сердечно-сосудистой системы. Популяционная частота АГ среди взрослого населения составляет 16–20%, а ее распространенность у лиц пожилого и старческого возраста превышает 60%. Само заболевание не вызывает существенного ухудшения качества жизни и работоспособности, но является основным фактором риска развития заболеваний сердечно-сосудистой системы и смертности от них. Проблема борьбы с АГ требует комплексного подхода, решить